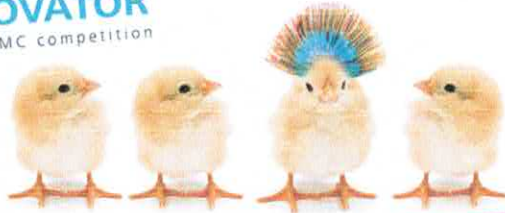




## ACTA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS PRESENTADOS AL CONCURSO EBMC “ENTREPRENEURIAL BRAINS MADE ON CAMPUS”

**BE INSPIRED  
BE AN INNOVATOR**  
Join the European EBMC competition



ENTREPRENEURIAL  
BRAINS MADE ON  
**CAMPUS**  
EUROPEAN STARTUP SIMULATION CUP

**Entrepreneurial Brains Made on Campus (EBMC)** es una competición europea sobre generación de ideas innovadoras en la que los estudiantes que participan aprenden a pensar y a actuar como emprendedores.

En la presente convocatoria participan las siguientes universidades asociadas: Stuttgart Media University; Abertay University (Reino Unido), Hochschulen Aalen (Alemania), Birmingham City University (Reino Unido), Budapesti Metropolitan Egyetem (Hungría), InHolland Hogeschool (Holanda), Johannes Kepler Universität Linz (Austria), Hochschule Reutlingen University (Alemania), Hochschule Der Medien (Alemania) y Universidad de Málaga (España).

La semifinal malagueña se desarrolló durante los días **5 y 6 de marzo de 2018** en las instalaciones de Link by UMA-Atech. Durante 2 días de arduo trabajo y con la premisa de encontrar soluciones a problemas sociales, culturales y/o ambientales, los **21 estudiantes participantes** se organizaron en **4 equipos multidisciplinares** para competir con diferentes ideas de negocio, bajo la tutela de un equipo de mentores de la Stuttgart Media University, responsables de la coordinación del programa.

**Reunido el jurado para la selección del proyecto ganador del concurso EBMC**, compuesto por:

- **Antonio Peñafiel Velasco**, Director de Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA.
- **Ana Muñoz Fernández**, Asesora de Innovación y Emprendimiento en Link by UMA.
- **Daniel Salobreña Lucena**, Director de Innovación y Emprendimiento de Ecoideas Consultoría, Fundador de Diverxia Consulting
- **Alejandro Fuentes Presa**, CEO de la Spin-Off de la UMA, Mr. Foodlife

Resuelve seleccionar para representar a la Universidad de Málaga en las finales europeas del concurso EBMC, al equipo

### “Los Gambas”

por su idea:

### ARENAM

Aplicación de comercio solidario que, no sólo permite la transacción de prendas y objetos de segunda mano entre oferentes y demandantes sino que, además, destina al menos un 25% del valor de la transacción a la causa solidaria o social que se elija de las que se encuentran en el entorno más cercano.





El equipo ganador está compuesto por:

- **David González**, estudiante de Administración y Dirección de Empresas;
- **Sergio Jiménez**; estudiante del doble grado de Economía + ADE;
- **Juan Zafra**, estudiante del doble grado de Economía + ADE;
- **José Martín**, estudiante de Derecho;
- **José Luis Pérez**, estudiante de Marketing e Investigación de Mercados,

**Todos ellos viajarán del 13 al 16 junio a la ciudad alemana de Stuttgart**, donde participarán en un **Campus Europeo de Creatividad**, acompañados por un representante del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, se firma la presente en Málaga, a 6 de marzo de 2018

**Antonio Peñafiel Velasco**

**Ana Muñiz Fernández**

**Daniel Salobreña Lucena**

**Alejandro Fuentes Presa**

Málaga, 6 de marzo de 2018



**Rafael Ventura Fernández**

Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento  
Universidad de Málaga