



## Acta de selección

### Proyectos Finalistas del Hackathon ODS – Social Change Makers

Reunido con fecha 30 de junio de 2021 el jurado del concurso para la selección de proyectos finalistas del Hackathon ODS, del programa Social Change Makers de la Universidad de Málaga, se decide, en base a los siguientes criterios,

1. Capacidad del proyecto para dar respuesta al reto concreto vinculado con los ODS correspondientes.
2. Originalidad y carácter innovador del proyecto.
3. Capacidad del proyecto para ser replicado y adaptado en otros contextos, así como su potencial de escalabilidad.
4. La calidad de la documentación y el uso de licencias abiertas que permitan que el proyecto pueda ser reutilizado y adaptado en otros lugares.
5. La promoción de un modelo de sostenibilidad.
6. La capacidad del proyecto de coordinar y aprovechar iniciativas que ya están en marcha.
7. La capacidad de articular el apoyo de iniciativas de la sociedad civil, públicas y del sector privado.
8. La capacidad de activar el conocimiento y el potencial de entidades relacionadas con los ODS en Málaga provincia y en la Comunidad Autónoma.

seleccionar a los siguientes proyectos emprendedores:

**Social ChangeMakers Ambassador:** Han conseguido premio en esta categoría los siguientes proyectos:

- **ECOMEETIC:** Plataforma que conecta oferta y demanda relacionada con oportunidades de negocio en Economía Circular.  
Responden al desafío de Promálaga: Crear un proyecto de emprendimiento vinculado a la Economía Circular y basado en los recursos generados en Málaga.
- **TERRA-C TURISMO CIRCULAR:** Proyecto que busca optimizar los residuos provenientes del sector hotelero para proyectos de Economía Circular.  
Responden al desafío de PROMÁLAGA: Crear un proyecto de emprendimiento vinculado a la Economía Circular y basado en los recursos generados en Málaga.
- **TOWETHER:** Plataforma de microvoluntariado con asignaciones de funciones concretas.  
Responde al desafío de AECC: Creación de una plataforma digital en la que se recojan una serie de microservicios orientados a aliviar los obstáculos que se presentan en el día a día de los pacientes con cáncer y sus familiares.

Los **premios** de la **categoría AMBASSADOR** consisten en:

- 1.500 €, otorgado por la Fundación Cajasur a dos proyectos; y Promálaga a un proyecto.





- 1 beca de 2.000 € para la realización del Master BAT de la UMA, otorgado por Fundación Cajasur.
- 1 inscripción para participar en European Innovation Academy online, otorgada por la Universidad de Málaga (excepto el proyecto ganador, que recibirá 2 inscripciones)
- Insignia directa SocialChangeMakers AMBASSADOR PARA los tres integrantes de cada equipo.

**Social ChangeMakers Flyer:** Han conseguido premio en esta categoría los siguientes proyectos:

**CLEANLEAGUE:** Herramienta para potenciar el reciclaje entre las personas que están concienciadas en el respeto al medio ambiente. La aplicación nos da a conocer los materiales que podemos reciclar y dónde están los puntos de reciclaje más cercanos.

Responde al desafío de CLEANSPOT: ¿Cómo generar un nuevo producto o modelo de negocio tomando como base el estado actual de la app?

- **ZETA APP:** App gamificada que permite realizar conexiones online para mantener experiencias offline.  
Responde al desafío de DISTRITO ZETA: Desarrollar una App que fomente la vida offline en Distrito Zeta y que permita construir relaciones sociales en el espacio público y comunitario.
- **YOUNGFY:** App que permite a la comunidad universitaria compartir trayectos desde su casa a la Universidad. Incentivan el uso de la misma mediante un sistema gamificado.  
Responde al desafío de CHILDFY: Incentivar la movilidad sostenible en la comunidad universitaria.

Los **premios** de la categoría **FLYER** consisten en:

- 1 beca de 2.000 € para la realización del Master BAT de la UMA, otorgado por Fundación Cajasur.
- 1 inscripción para participar en European Innovation Academy online, otorgada por la Universidad de Málaga.
- Insignia directa SocialChangeMakers FLYER para los tres integrantes de cada equipo.

#### Compromisos adicionales de entidades

- ✓ **La Asociación Española Contra el Cáncer** se compromete a apoyar el desarrollo de la solución del equipo que resulte ganador en este desafío, haya desarrollado el programa y cumpla las condiciones de idoneidad, con una cantidad de 3.000 € (IVA incluido).
- ✓ **Distrito Zeta** se compromete a apoyar el desarrollo de la solución del equipo que resulte ganador en este desafío, haya desarrollado el programa y cumpla las condiciones de idoneidad, con una cantidad de 3.000 € (IVA incluido).





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Toda la información relativa a este programa se puede consultar en la dirección web  
<http://socialchangemakers.es/>

Y para que conste se firma la presente en Málaga a 30 de junio de 2021.

Fdo: Rafael Ventura Fernández  
Vicerrector de Innovación y Social y Emprendimiento

Por delegación de competencias del Rector  
(Resolución de 27 de marzo de 2020, BOJA nº 64, de 2 de abril)

Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento  
Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDEDIMIENTO

01/07/2021 09:52 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 039A4FAFDB6A9635

