

Bases del Concurso Entrepreneurial Brains Made on Campus (EBMC)

Primera: ¿Qué es Entrepreneurial Brains Made on Campus?

EBMC es un concurso internacional de emprendimiento, promovido por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, en el que los estudiantes aprenden a pensar y a actuar como empresarios, creando un proyecto empresarial desde cero.

En esta cuarta edición, los estudiantes desarrollarán sus propias **ideas de negocio** basadas en un reto innovador (Innovation Challenge).

Este concurso fue creado en 2009 por la Stuttgart Media University y va a realizar su novena convocatoria en cooperación de **14 universidades asociadas**: Abertay University (Reino Unido), Hochschulen Aalen (Alemania), Birmingham City University (Reino Unido), Budapesti Metropolitan Egyetem (Hungría), InHolland Hogeschool (Holanda), Johannes Kepler Universität Linz (Austria), Hochschule Reutlingen University (Alemania), Hochschule Der Medien (Alemania), Universidad de Málaga (España), WSB University (Polonia), The American College of Greece (Grecia), Jönköping University (Suecia), BSTCC: Beijing Science & Technology Consulting Center (China) y XI'AN University of Technology (China).

Segunda: ¿Quién puede participar?

Si quieres probar a poner en marcha un proyecto emprendedor y conocer qué se necesita para pasar de la idea a la práctica, con este concurso puedes averiguarlo.

Si estás matriculado en la UMA no lo dudes, puedes participar independientemente de la titulación y el curso en el que estés matriculado. No hace falta que tengas un equipo creado ni una idea concreta de negocio, ya que todo eso se realizará el primer día con la ayuda de los mentores, sólo que vengas con ganas de aprender y de pasar dos días completos desarrollando un proyecto empresarial en inglés.

Tercera: ¿Cómo me inscribo?

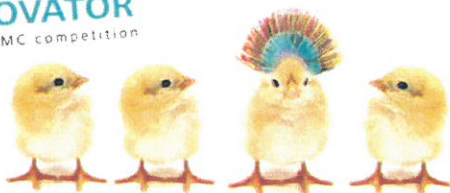
Las inscripciones estarán abiertas **hasta el 7 de abril** en el siguiente enlace:

<http://www.link.uma.es/formulario-concurso-ebmc-2019/> Recibirás un correo en el que se te solicitará una confirmación de asistencia para asegurarnos que realmente puedes realizar la actividad completa. Es necesario responder a este correo de confirmación de asistencia.

Cuarta: ¿En qué idioma se desarrolla esta actividad?

EBMC se desarrolla íntegramente en inglés, de modo que **ve poniendo al día tu inglés porque aquí lo vas a necesitar**. Es necesario tener un buen nivel de inglés para participar, no hace falta que lo tengas acreditado, pero sí que te sepas desenvolver con fluidez en inglés.

**BE INSPIRED
BE AN INNOVATOR**
Join the European EBMC competition



ENTREPRENEURIAL
BRAINS MADE ON
CAMPUS
EUROPEAN STARTUP SIMULATION CUP

Bases del Concurso Entrepreneurial Brains Made on Campus (EBMC)

Quinta: ¿Sobre qué temática se desarrollarán los proyectos?

Los equipos de estudiantes que se formen el primer día de la competición deberán buscar ideas empresariales que solucionen **problemas sociales, culturales y/o ambientales** que identifiquen en su entorno.

Sexta: ¿Cuándo y dónde tendrá lugar el concurso? Las fases del concurso EBMC son las siguientes:

1. **Prelim:** EBMC se desarrollará los días **9 y 10 de abril** en horario de 09.00 a 17.00 horas (aprox.), en las instalaciones de Link by UMA (Edificio The Green Ray, Avenida Louis Pasteur 47, Ampliación Campus Teatinos).

Profesores de la Stuttgart Media University mentorizarán a los equipos que se creen el primer día de la competición malagueña Además impartirán talleres para promover ideas creativas basadas en un reto innovador.

El último día un jurado de expertos en emprendimiento seleccionará al equipo que representará a la UMA en la final europea del concurso en la ciudad de Stuttgart.

Es necesario que todos los participantes se comprometan a asistir durante ambos días.

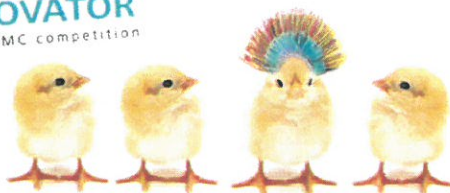
2. **European Creativity Campus (del 04 al 15 07 junio 2019 en Stuttgart)** Encuentro de todos los ganadores de cada país participante. Trabajarán en equipos internacionales que se formarán allí para abordar nuevas soluciones de negocio. El concurso termina con un pitch final en el que se anunciarán los ganadores del EBMC en diferentes categorías (la idea de negocio más prometedora, el mejor lanzamiento, el prototipo más cool, la idea más loca, ...).

La Universidad de Málaga cubre los gastos de traslado y alojamiento del equipo ganador a Stuttgart mediante una beca de movilidad para máximo 5 personas.

Séptima: Certificados de participación

Cada participante de la fase Prelim recibirá un certificado de participación. Y los estudiantes que vayan a Stuttgart recibirán, además, otro certificado de participación en el que estará reflejado el premio que consigan.

**BE INSPIRED
BE AN INNOVATOR**
Join the European EBMC competition



ENTREPRENEURIAL
BRAINS MADE ON
CAMPUS
EUROPEAN STARTUP SIMULATION CUP

Bases del Concurso Entrepreneurial Brains Made on Campus (EBMC)

Octava: ¿Qué aporta EBMC a los estudiantes?

Los participantes de EBMC ...

- ... trabajarán juntos en equipos nacionales e internacionales
- ... aprenderán técnicas de creatividad y métodos de innovación
- ... desarrollarán su propia idea de negocio y prototipo
- ... experimentarán que es ser un emprendedor
- ... presentarán sus ideas en público ante expertos

Novena: ¿Quién tiene el derecho de desarrollar los resultados de propiedad intelectual?

Los derechos de propiedad intelectual de los resultados desarrollados durante el concurso EBMC son del equipo de estudiantes.

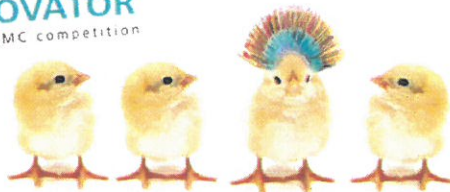
Décima: Régimen Jurídico

El concurso EBMC de la UMA se registrará por lo previsto en las presentes bases, y en lo no previsto por ellas será de aplicación lo preceptuado en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y restantes normas de derecho administrativo que les sean de aplicación.

Decimoprimera: Confidencialidad de los proyectos

A lo largo de todo el proceso se garantiza el correcto tratamiento de la información facilitada de acuerdo con la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, en referencia a la confidencialidad respecto a las ideas presentadas.

La Universidad de Málaga garantiza la confidencialidad de todos los proyectos o ideas presentadas al concurso y se compromete a no divulgar información o documentación relativa a los citados proyectos, salvo lo contemplado en la cláusula decimosegunda.



Bases del Concurso Entrepreneurial Brains Made on Campus (EBMC)

Decimosegunda: Publicidad de los premios

La Universidad de Málaga podrá hacer publicidad del proyecto ganador en los medios que se consideren más adecuados. En cualquier caso, se podrán difundir las características generales de las ideas presentadas y, en su momento, el nombre del proyecto ganador, su actividad, así como las personas integrantes del equipo promotor.

Decimotercera: Aceptación de las bases

La participación en esta convocatoria supone la plena aceptación de las presentes bases, cuya interpretación corresponde al jurado correspondiente.

La Universidad de Málaga se reserva el derecho de interpretar o modificar las condiciones de la presente convocatoria en cualquier momento. En todo caso se compromete a comunicar los cambios realizados de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha información, en los mismos términos utilizados para publicar estas bases, siempre que ello fuera posible.

Málaga, 18 de marzo de 2019

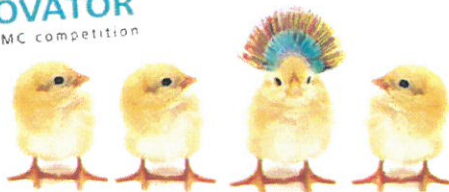
Firma



D. Rafael Ventura Fernández

Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA

BE INSPIRED
BE AN INNOVATOR
Join the European EBMC competition



ENTREPRENEURIAL
BRAINS MADE ON
CAMPUS
EUROPEAN STARTUP SIMULATION CUP