



Resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de 9 de enero de 2019, por la que se hace pública la adjudicación definitiva ayudas para la ejecución del Programa "Key-Skills", acciones formativas relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento.

De conformidad con lo previsto en la Resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de 24 de octubre de 2018, por la que se convocan ayudas para la ejecución del Programa "Key-Skills", acciones formativas relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento y en cumplimiento del artículo sexto de la citada Convocatoria, tras la valoración de los proyectos presentados y de acuerdo con los criterios de valoración contenidos en el citado artículo:

- Relevancia, viabilidad y coherencia del proyecto (máximo 2 puntos).
- Recorrido curricular del docente solicitante en relación con las competencias objeto del proyecto (máximo 1 punto).
- Originalidad y grado de innovación de la propuesta (máximo 3 puntos).
- Justificación del impacto de la acción programada en el logro de competencias (máximo 3 puntos).
- Participación con recursos adicionales de entidades externas a la Universidad de Málaga (máximo 1 punto).

La Comisión de Valoración, finalizado el plazo de alegaciones a la adjudicación provisional, publicada con fecha 11 de diciembre de 2018, acuerda:

1. PROYECTOS SELECCIONADOS

(*) En el caso de existir más de un solicitante en el listado aparecerá el que figure el primero en la solicitud.

ACTIVIDAD	SOLICITANTE (*)	a	b	c	d	e	TOTAL	AYUDA CONCEDIDA
#Idigital: Construyendo tu espacio como residente online	Sánchez González, María	2	1	3	3	1	10	2.500 €
El battle royale de la empleabilidad	Torrecilla-García, Juan Antonio	2	1	3	3	1	10	2.500 €
Creativelab. Creatividad I. Estrategias y metodologías. Curso introductorio. Primera edición	Aguilar Jiménez, Juan	2	1	2,5	3	1	9,5	3.600 €
Design Thinking Garage 47	Muñoz González, Francisco J.	2	1	2,5	3	1	9,5	3.000 €
Proyecto Avanzada	Álvarez Cortés, Juan Carlos	2	1	2,5	2,5	1	9	2.000 €
Gestionando tu talento, mediante la metodología outdoor training	Molina Gomez, Jesús	2	1	2,5	2,5	1	9	2.500 €
Ideas Graph: Ecodiseño, artesanía y arte. Nuevas formas de estar, vivir y pensar	Cano García, Josefa	2	1	2,5	2	1	8,5	3.000 €
Electrónica Creativa. Construye tu Dron	Linares Pedrero, Agustín	1,5	1	3	2	1	8,5	3.000 €
Desarrollo de competencias de marketing ante el reto digital y la globalización	Navarro Lucena, Fernando	1,5	1	2,5	2,5	1	8,5	3.000 €





ACTIVIDAD	SOLICITANTE (*)	a	b	c	d	e	TOTAL	AYUDA CONCEDIDA
Management Skills	Nadales Rodríguez, Enrique	2	1	2,5	2,5	0	8	3.000 €
Curso de comunicación eficaz y relaciones humanas	Roman Tirado, Alejandro	2	1	2	3	0	8	1.900 €

2. PROYECTOS SUPLENTE

(*) En el caso de existir más de un solicitante en el listado aparecerá el que figure el primero en la solicitud.

ACTIVIDAD	SOLICITANTE(*)	a	b	c	d	e	TOTAL
Creativelab. Creatividad I. Estrategias y metodologías. Curso introductorio. Segunda edición	Aguilar Jiménez, Juan	1	1	2	2,5	1	7,5
Habilidades y competencias de liderazgo para el emprendimiento en fisioterapia	Luque Suárez, Alejandro	1,5	1	1,5	2,5	1	7,5
Workshop: Camino al emprendimiento. Startup Forum	Navarro Jurado, Enrique	1,5	1	1,5	2,5	1	7,5
Adquisición y mejora de las competencias para la innovación y el emprendimiento en la dirección y gestión hotelera	Pérez Martínez, Antonio J.	1	1	2,5	2	1	7,5
Recording Waves: ¡Real World viene a Teleco Málaga!	Ruiz Vega, Fernando	2	1	1,5	2	1	7,5
El juego de rol del emprendimiento	Torrecilla-García, Juan Antonio	1,5	1	2	2	1	7,5
¡Sal ahí fuera!	Torrecilla-García, Juan Antonio	1,5	1	2	2	1	7,5
Creativelab. Creatividad II. Técnicas y Proyectos. Curso avanzado	Aguilar Jiménez, Juan	1	1	2	2	1	7
DesignLab: Diseño participativo y construcción sostenible en espacios verdes	López Osorio, José Manuel	1,5	1	1	2,5	1	7
Diseño de proyectos de emprendimiento e innovación social para profesionales del ámbito educativo	Mena Rodríguez, Esther	1,5	1	1,5	2	1	7
Workshop: ciencia en el mundo empresarial	Ruiz Albert, Javier	1,5	1	2	1,5	1	7
El equipo de trabajo como factor clave en el emprendimiento social	Tójar Hurtado, Juan Carlos	1	1	1,5	2,5	1	7
Desarrollando tu futuro: lo mejor de ti en el mercado laboral	Gómez Paredes, Gerardo	1,5	1	1,5	1,5	1	6,5
Curso estratégico de Gestión Corporativa en Spin-Offs	Iglesias Sanchez, Patricia Pilar	1,5	1	1,5	1,5	1	6,5
Curso estratégico de Desarrollo Económico de un Spin-Off	Iglesias Sanchez, Patricia Pilar	1,5	1	1,5	1,5	1	6,5
Nuevas herramientas para fomentar el emprendimiento femenino	Márquez Lanza, Francisco Jesús	1,5	1	1,5	1,5	1	6,5
VI Taller de emprendimiento en la práctica	Ruiz Molina, Antonio	1	1	1,5	2	1	6,5



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

09/01/2019 11:39 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV:A9CF0BDDA2A4E721



ACTIVIDAD	SOLICITANTE(*)	a	b	c	d	e	TOTAL
I Taller de emprendimiento y economía azul	Ruiz Molina, Antonio	1	1	1,5	2	1	6,5
Metodología BIM para el proyecto de edificación	Troyano Moreno, Miguel	1	1	1,5	2	1	6,5
Robótica educativa: aprende diseñando, construyendo y programando robots	Cebrián Robles, Daniel	1	1	2	1	1	6
Curso de Planificación Estratégica para la Comunidad Universitaria	Iglesias Sanchez, Patricia Pilar	1	1	1,5	1,5	1	6
Curso de Planificación Estratégica para la Comunidad Universitaria	Iglesias Sanchez, Patricia Pilar	1	1	1,5	1,5	1	6
Electrónica Creativa. Construye tu consola gamer (mandos y plataforma)	Linares Pedrero, Agustín	1,5	1	1	1,5	1	6
Electrónica Creativa. Construye un robot desde cero	Linares Pedrero, Agustín	1,5	1	1	1,5	1	6
Electrónica Creativa. Máquinas que dibujan con Posca (en paredes)	Linares Pedrero, Agustín	1,5	1	1	1,5	1	6
Cómo realizar presentaciones profesionales en un entorno multidisciplinar	Peinado Domínguez, Alberto	1,5	1	1,5	1	1	6
Curso práctico de oratoria y hablar en público	Roman Tirado, Alejandro	1	1	1,5	1,5	1	6
Introducción al mercado profesional de la Traducción: Fiscalidad, traducción automática y posesición	Seghiri Domínguez, Miriam	1	1	1,5	1,5	1	6
Gestión de negocios con herramientas digitales	Soler Porta, Mariano	1,5	1	1,5	1,5	0	5,5
E-Social Work	Castillo de Mesa, Joaquín	1	0	2	1	1	5
Generación de ideas y emprendimiento para la economía digital	Soler Porta, Mariano	1	1	1,5	1,5	0	5
Jornadas Danza en la Uma 3.0. Danza para la diversidad: innovar para transformar, arte para la inclusión	Díaz Olaya, Ana M ^a	1	1	1	0,5	1	4,5
Jornadas Danza en la Uma 4.0. innovar artísticamente a través de la Performance	Díaz Olaya, Ana M ^a	1	1	1	0,5	1	4,5
Motorizaciones euro 6: análisis, medición e interpretación de parámetros en sistemas diésel, gasolina e híbridos. La función del ingeniero	Jiménez Galea, Jesús Javier	0,5	1	1	1	1	4,5
Corpus electrónicos monolingües y bilingües: diseño, compilación, gestión y aplicaciones para la traducción	Leiva Rojo, Jorge	0,5	1	1	1	1	4,5
Equipamiento informático de próxima generación	Manuel Ujaldón Martínez, Manuel	1,5	1	1	1	0	4,5
Iluminación en arquitectura. Herramientas de análisis y control en fase de diseño	Muñoz González, Carmen M ^a	1	1	1	0,5	1	4,5
Introducción a la documentación termográfica 3D aplicada al patrimonio	Ruiz Jaramillo, Jonathan	1	1	1	0,5	1	4,5



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

09/01/2019 11:39 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV:A9CF0BDDA2A4E721





3. PROYECTOS EXCLUIDOS

SOLICITANTE	ACTIVIDAD (*)	MOTIVO EXCLUSIÓN
Rivas Herencia, Eugenio	Taller de improvisación y autogestión para artistas, músicos y creadores. Técnicas de supervivencia para la jungla de las artes y la cultura	Fuera de plazo

Según lo dispuesto en las Bases de la Convocatoria, las personas adjudicatarias de los mismos deberán firmar y enviar al Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento el documento de aceptación de la ayuda (anexo 2, disponible en <http://www.link.uma.es/k-skills/>) en el plazo de 5 días hábiles a contar desde el siguiente de la publicación de esta Resolución. El documento deberá ser remitido en formato pdf a la dirección vrinnovacion@uma.es. En el caso de no recibir el citado documento en plazo se entenderá que renuncia a la ayuda concedida.

El procedimiento de ejecución del gasto se realizará según lo que disponga la Gerencia de la Universidad de Málaga y de conformidad con lo establecido en las Bases de la Convocatoria.

Contra la presente Resolución, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el órgano superior jerárquico del que la dictó, en el plazo de un mes, según disponen los artículos 121 y 122 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Málaga a 9 de enero de 2019.

Fdo.: El Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento
Rafael Ventura Fernández
Por delegación de competencias del Rector
(Resolución de 7 de marzo de 2016. BOJA núm. 65, de 7 de abril)

