



XXIV Edición del Concurso Spin-Off de Creación de Empresas en el Ámbito Universitario

CONVOCATORIA 2020

Nos cambiaron los problemas y...

...#buscamossoluciones

BASES

(NOTA: Estas bases han sido modificadas en orden a lo establecido en la Base Decimotercera del texto de convocatoria inicial publicada con fecha 17 de junio de 2020)



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

16/07/2020 08:59 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 62AFFF79E49B5CF2





BASES EL CONCURSO SPIN-OFF PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

CONVOCATORIA AÑO 2020

Primera. OBJETO

La Universidad de Málaga (UMA) organiza la XXIV edición del **Concurso Spin-Off** de proyectos para la creación de nuevas empresas en el ámbito universitario.

El objeto del Concurso es impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la concepción y consolidación de ideas con potencial de convertirse en empresas basadas en el conocimiento y en los avances científico-tecnológicos producidos en la Universidad.

Igualmente, esta convocatoria persigue potenciar las relaciones Universidad-Empresa mediante la posibilidad que tienen las empresas de plantear retos o propuestas que promuevan el desarrollo de proyectos empresariales en sectores determinados.

Además, esta convocatoria tiene una connotación especial debido a la situación de pandemia por COVID-19 que estamos viviendo, la cual ha generado nuevos desafíos a los que se debe hacer frente y a los cuales esta convocatoria presta una especial atención. El concurso *#noscambiaronlosproblemas* organizado por la UMA ha puesto de manifiesto un número importante de retos en diferentes ámbitos de la sociedad para los cuales se deben buscar soluciones y que pueden ser la base para la generación de nuevas ideas de negocio.

Los objetivos de esta convocatoria, por tanto, son:

- Fomentar la creación de Empresas de Base Tecnológica a partir de los resultados de investigación generados en la Universidad.
- Fomentar el emprendimiento basado en el conocimiento como forma de empleo y autoempleo entre los estudiantes y recién titulados universitarios.
- Contribuir al desarrollo del sector productivo de la provincia y a la creación de empleo cualificado y de calidad.
- Favorecer las relaciones Universidad – Empresa.
- Dar respuesta a desafíos provocados por la pandemia por COVID-19.

Segunda. RÉGIMEN JURÍDICO

El XXIII Concurso de Creación de Empresas por Universitarios Spin-Off se regirá por lo previsto en las presentes bases, y en lo no previsto por ellas será de aplicación lo preceptuado en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y restantes normas de derecho administrativo que les sean de aplicación.

No podrán obtener la condición de beneficiarios de los incentivos regulados en las presentes bases las personas en quienes concurra alguna de las circunstancias previstas en el artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.





Tercera. DESTINATARIOS Y MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN.

Se establecen dos categorías de participación excluyentes entre sí:

- Categoría *Estudiantes / Egresados*: Podrán participar en esta modalidad estudiantes matriculados en los dos últimos años de estudios de Grado, estudios de Máster o Titulaciones Propias de la UMA y egresados que hayan finalizado estos estudios en los últimos cinco años, que conciban un proyecto empresarial basado en el conocimiento adquirido durante su formación académica.
- Categoría *Personal Docente Investigador / Grupos de Investigación*: Podrán participar en esta modalidad profesores y/o investigadores de la Universidad de Málaga cuyo proyecto empresarial se base en la explotación de resultados de investigación, tecnologías o servicios tecnológicos desarrollados en la Universidad.

Modalidades de participación

Se establecen dos modalidades de participación en las que pueden participar personas de cualquiera de las categorías anteriores:

Modalidad libre:

Podrán presentarse en esta modalidad proyectos dirigidos a cualquier sector empresarial que supongan una innovación y diversificación del tejido empresarial existente o la penetración en nuevos segmentos de mercado.

Modalidad reto empresarial:

Podrán presentarse en esta modalidad aquellos proyectos que se presenten en respuesta a un reto o propuesta específicos presentados por empresas o instituciones que quieran incentivar el desarrollo de iniciativas empresariales en los sectores a los que pertenecen.

La relación de retos y/o propuestas planteados se presentan en el **Anexo I** de estas bases. Se podrán ir sumando a esta relación nuevos retos hasta el 30 de junio de 2020.

Aquella empresa o entidad que desee presentar un reto en la presente convocatoria deberá firmar con la Universidad de Málaga un *Acuerdo de Colaboración para la participación como patrocinador del Programa Spin-off*, que será facilitado por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, donde se regularán las condiciones de participación.

Excepciones:

Excepcionalmente podrán participar en esta modalidad empresas creadas en el año en curso, siempre y cuando se cumplan las condiciones anteriores.





No podrán participar en esta convocatoria personas cuyos proyectos hayan sido premiados en convocatorias anteriores del programa Spin-off.

Cuarta. PROYECTOS

Los proyectos deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Podrán ser presentados de forma individual o por equipos.
- Cada participante podrá presentar los proyectos empresariales que desee, en ambas modalidades.
- Tendrán como objetivo la creación de una empresa innovadora con base tecnológica o en el conocimiento.
- El nuevo proyecto deberá establecerse física y fiscalmente en la provincia de Málaga.

Quinta. SOLICITUDES

Independientemente de la modalidad elegida, los participantes en esta convocatoria deberán presentar la siguiente documentación:

- Formulario de participación, que incluye los siguientes documentos:
 - Solicitud participación (Anexo II).
 - Resumen ejecutivo (Anexo III).
 - Memoria técnica. Incluirá memoria del proyecto empresarial (Anexo IV).
- Copia del DNI de la persona responsable de la solicitud.
- Documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos académicos que acrediten la vinculación con la Universidad de Málaga (sólo en caso de que sea requerido).
- Vídeo explicativo del proyecto de una duración inferior a 3 minutos. Opcional.

Dicha documentación, a excepción del vídeo, deberá presentarse a través de la página web <http://www.link.uma.es/spin-off/>, desde la cual se dará confirmación de recepción de la documentación enviada.

El vídeo será enviado como un enlace al mismo que podrá estar en cualquiera de las plataformas que ofrecen esta posibilidad.

Toda la documentación a presentar estará disponible para su descarga en la página web <http://www.link.uma.es/spin-off/>

Sexta. PLAZOS

Presentación de proyectos: desde el día siguiente a la publicación de estas bases hasta el **13 de julio de 2020**.

Preselección: del 13 al 15 de julio, se procederá a la valoración y preselección de proyectos. Pasado este plazo se comunicará por correo electrónico el resultado de esta valoración indicando tanto los proyectos preseleccionados como los que no lo hayan sido.





Selección: Durante el mes de julio se reunirá un jurado experto en emprendimiento y creación de empresas para seleccionar los proyectos que finalmente serán premiados. Las fechas de la fase de selección serán comunicadas con anterioridad a los proyectos preseleccionados. En esta fase los proyectos deberán ser expuestos en presentaciones de 3 minutos que serán realizadas de forma presencial ante el jurado. De forma excepcional, en caso de imposibilidad de asistencia de los candidatos, se podrá enviar un video explicativo del proyecto.

Fallo del Jurado: Una vez realizada la selección de proyectos definitiva se determinará la fecha de comunicación el fallo del Jurado.

Séptima. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Para la selección de los proyectos se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Carácter innovador y creatividad del producto, servicio, proceso o tecnología usada.
- Nivel de desarrollo del proyecto y viabilidad empresarial. (Se valorará la participación en programas de formación en elaboración de planes de negocio o desarrollo de proyectos empresariales llevados a cabo en el espacio LINK by UMA-ATech o en otras entidades).
- Capacidad de generar empleo.
- Capacidad y multidisciplinariedad del equipo emprendedor (formación, conocimientos de gestión...).
- Nivel de implicación de los emprendedores.
- Porcentaje de miembros del equipo (al menos el 50%) que cumpla con los requisitos de participación.
- Otra información considerada de interés para la valoración del proyecto.

Octava. JURADO

Para la *Modalidad General* el Jurado de los Premios Spin-off estará integrado por miembros representantes de las entidades promotoras, personal del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, así como miembros invitados de distintas entidades del ecosistema emprendedor malagueño.

El Jurado establecerá dos fases para la evaluación de los proyectos: una primera fase de preselección interna y una segunda de selección final en la que se convocará a aquellos proyectos preseleccionados para su defensa ante el jurado. En la fase de selección los promotores deberán defender sus proyectos con intervenciones breves de 3 minutos.

El Jurado podrá acordar la concesión de otros reconocimientos mediante diplomas acreditativos que no reportarán dotación económica ni de ninguna otra índole.

Además, el Jurado podrá requerir de los participantes la documentación o aclaraciones que considere necesarias para la correcta evaluación de los proyectos.





El fallo del Jurado será inapelable en ambas fases de evaluación y no cabe, sobre éste, posibilidad alguna de impugnación o recurso. Igualmente, el jurado se reserva la posibilidad de declarar los premios desiertos.

La Universidad de Málaga, así como las personas e instituciones participantes en el Jurado, quedan eximidos de cualquier responsabilidad relativa a la propiedad o autoría de las ideas presentadas.

Novena. PREMIOS

El programa Spin-off concederá a los proyectos premiados los siguientes Premios:

Incubación: Un período de incubación en una oficina de la Incubadora de Proyectos Empresariales del Espacio LINK by UMA-ATech valorado en 3.000 €. Este premio se hará efectivo en la medida que las condiciones de accesibilidad a los edificios de la Universidad de Málaga lo permitan, y en cualquier caso, su duración será hasta el mes de agosto de 2021.

Formación: Un plan de formación a través del Programa Polaris Academy que tiene como objetivo la adquisición y desarrollo de competencias personales, interpersonales y de negocio por parte de los promotores de los proyectos mediante un sistema experiencial, valorado en 3.000 €.

Mentorización: Un plan de mentorización a través del Programa Polaris Mentoring que permitirá a los proyectos contar con el asesoramiento de un mentor general, profesional en el ámbito de creación y consolidación empresarial, que les guiará durante todo el programa, y con un seguimiento por parte de mentores especialistas en materias específicas de apoyo esenciales para su negocio, valorado en 3.000 €

Comunicación y difusión: Un plan de comunicación de la actividad del proyecto/empresa con el fin de facilitar la visibilidad de los proyectos y mejorar su posicionamiento en el mercado valorado en 1.000 €

Dotación económica:

Premio otorgado por *Cofradía de Estudiantes de Málaga* con el mecenazgo de Acotral, de 12.000 €, al mejor proyecto presentado a esta convocatoria independientemente de la categoría en la que se presente.

Premios en la Categoría *Estudiantes / Egresados*:

- Premio otorgado por la *Universidad de Málaga* de 6.000 €.
- Premio otorgado por la *Diputación Provincial de Málaga* de 3.000 €.
- Premio otorgado por *Fundación Bancaria Unicaja* de 3.000 €.
- Premio otorgado por el *Instituto Municipal para la Formación y el Empleo* de 3.000 €.
- Premio otorgado por *Promálaga* de 3.000 €.





Premios en la Categoría PD I / Grupos de Investigación:

- Premio otorgado por la Universidad de Málaga de 6.000 €.
- Premio otorgado por la Fundación General Universidad de Málaga de 3.000 €.
- Premio otorgado por el Banco Santander de 3.000 €.

Premios en la Modalidad Reto empresarial:

- Premio firma GRANT THORNTON de 3.000 € al mejor proyecto que aplique tecnología Blockchain al sector del transporte, las infraestructuras y la movilidad.
- Premio FUNDACIÓN SANDO de 3.000 € al mejor proyecto dirigido a implantar la Industria 4.0 en los procesos de construcción.

Los premios propuestos por empresas o entidades retadoras podrán ser concedidos a proyectos presentados en cualquiera de las dos categorías:

Ampliar información en Anexo I.

Condiciones para la concesión de los premios.

Los proyectos ganadores podrán comenzar a disfrutar de los premios consistentes en incubación, formación y mentorización desde el principio del programa que será durante el mes de septiembre de 2020.

No obstante, la permanencia de los proyectos seleccionados en el espacio de incubación, cuando sea posible, estará sujeta a la adecuada evolución de los proyectos, los cuales tendrán una evaluación continua durante los primeros 3 meses. Los proyectos que a juicio de los mentores de los programas de formación y mentorización no alcancen el grado de desarrollo adecuado en esta etapa podrán perder el derecho de uso de estos espacios.

La obtención del premio económico estará supeditada igualmente a la superación, durante los 3 primeros meses, de los hitos marcados por los programas Polaris Mentoring y Polaris Academy, vinculados al aprovechamiento de estos programas por parte de los emprendedores, y a la evolución de los proyectos.

En el caso del Premio al mejor proyecto, tras superar esta primera evaluación se podrá recibir la mitad del premio, el resto se recibirá tras superar la evaluación final que tendrá lugar durante mes de junio de 2021.

Para el caso de los premios en la categoría PDI / Grupos de Investigación la entrega del premio económico estará supeditada a la creación efectiva de una empresa, de acuerdo con la Normativa de Creación de Empresas de Base Tecnológica y en el Conocimiento de la Universidad, antes del 31 de marzo de 2001.





El Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento se reserva el derecho de seleccionar nuevos proyectos de entre los participantes en este concurso si alguno de los proyectos premiados abandona el programa, y conceder a éstos los correspondientes premios cuando cumplan con los requisitos de la convocatoria.

Décima. PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

La Universidad de Málaga garantiza la confidencialidad de todos los proyectos presentados al concurso y se compromete a no divulgar información o documentación relativa a los mismos, salvo lo contemplado en la cláusula decimoprimera.

Con relación al tratamiento de datos de carácter personal se atenderá a las disposiciones de obligado cumplimiento establecidas en Real Decreto-ley 5/2018, de 27 de julio, de medidas urgentes para la adaptación del Derecho español a la normativa de la Unión Europea en materia de protección de datos y a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sobre protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.

Los proyectos y datos de carácter personal obtenidos en la presente convocatoria quedarán incorporados a los ficheros de la Universidad de Málaga para su tratamiento automatizado con la finalidad de realizar las labores de gestión administrativa con respecto a este concurso. Los datos recogidos no serán cedidos ni compartidos con terceros sin consentimiento previo o fuera de los casos expresamente previstos por la Ley, y serán mantenidos a lo largo del tiempo pudiendo ser usados para fines estadísticos.

Decimoprimera. PUBLICIDAD DE LOS PREMIOS

La Universidad de Málaga podrá hacer publicidad de los proyectos premiados en los medios que se consideren más adecuados. En cualquier caso, se podrán difundir las características generales de las ideas presentadas y, en su momento, el nombre de los proyectos ganadores, su actividad, así como las personas integrantes del equipo promotor.

Decimosegunda. COMPROMISO DE LAS PARTES

La Universidad de Málaga velará por el buen desarrollo de los proyectos premiados, ofreciendo formación y asesoramiento específicos durante la fase de incubación empresarial.

Los promotores de los proyectos premiados se comprometen a asistir a las acciones de formación y mentorización empresarial organizadas para ellos, así como a hacer uso responsable de las instalaciones que les sean adjudicadas, o renunciarán expresamente a su uso en el caso de no necesitarlas.





Decimotercera. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en esta convocatoria supone la plena aceptación de las presentes bases, cuya interpretación corresponde al jurado correspondiente.

La Universidad de Málaga se reserva el derecho de interpretar o modificar las condiciones de la presente convocatoria en cualquier momento. En todo caso se compromete a comunicar los cambios realizados de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha información, en los mismos términos utilizados para publicar estas bases, siempre que ello fuera posible.

Málaga, 16 de junio de 2020.

Rafael Ventura Fernández
Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento

0

FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

16/07/2020 08:59 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 62AFFF79E49B5CF2





ANEXO I

PREMIOS CONVOCADOS EN LA MODALIDAD RETO

• Reto GRANT THORNTON

La firma de servicios profesionales GRANT THORNTON convoca un premio dirigido al mejor proyecto que aplique tecnología Blockchain al sector del transporte, las infraestructuras y la movilidad. Se premiará el mejor modelo de negocio que plantea un desarrollo funcional de alto nivel y la infraestructura técnica (hardware y software) necesarios para materializar modelos de Mobility as a Service (MaaS), experiencia de usuario y modelos de valor añadido en transporte público, vehículo conectado, infraestructuras inteligentes o gestión avanzada de tráfico.

Premio: Dotación Económica de 3.000 € más los recursos sobre incubación, asesoramiento, formación y mentorización concedidos al resto de proyectos seleccionados y que se recogen en la convocatoria.

Los proyectos que se presenten a este Reto podrán recibir asesoramiento previo a la presentación del proyecto siempre y cuando sea solicitado expresamente por los promotores. Este asesoramiento será ofrecido por personal de la firma GRANT THORNTON.

• Reto Fundación SANDO

Fundación SANDO, en su apuesta por el apoyo a la innovación y emprendimiento, convoca un reto dirigido a implantar las tecnologías/sistemas basados en la Industria 4.0 para los procesos de construcción en obra civil y en la conservación y mantenimiento de infraestructuras (ferroviarias, carreteras, aeropuertos, puertos, hidráulicas, etc.).

Se premiará aquellas soluciones que planteen el mejor modelo de negocio que resuelva la implantación de las tecnologías 4.0, como pueden ser: Modelos 3D, Realidad Aumentada, Robótica, IoT, Cloud Computing, Big Data, BIM, Impresión en 3D, etc.

Premio: Dotación económica de 3.000 € más los recursos sobre incubación, asesoramiento, formación y mentorización concedidos al resto de proyectos seleccionados y que se recogen en la convocatoria.

Los proyectos que se presenten a este Reto podrán recibir asesoramiento previo a la presentación del proyecto siempre y cuando sea solicitado expresamente por los promotores. Este asesoramiento será ofrecido por personal del grupo de empresas SANDO.





ANEXO II

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO SPIN-OFF DE PROYECTOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO Convocatoria año 2020

RESPONSABLE DE LA SOLICITUD:

Apellidos:		Nombre:		DNI:	
Dirección:		Población:			
		C. Postal:		Provincia:	
Teléfono:		E-mail:			

INDIQUE EL COLECTIVO AL QUE PERTENECE:

<input type="checkbox"/> PDI / Grupo de Investigación	Denominación Grupo:	
	Departamento:	
	Centro:	

<input type="checkbox"/> Estudiante/Titulado	Estudios que realiza o realizados:	
	Centro:	
	Curso actual o año de finalización:	

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN:

<input type="checkbox"/> Modalidad general
<input type="checkbox"/> Modalidad Reto Empresarial. Indique el Reto en el que presenta su solicitud:

EQUIPO PROMOTOR (Indicar datos de todos los socios participantes incluido el responsable de la solicitud)

Apellidos y Nombre	Titulación / Estudios	Colectivo (PDI, Estudiante, Titulado)

(Añadir filas si es necesario)

TÍTULO DEL PROYECTO

	Acrónimo:
--	-----------

En Málaga, a de de 2020

Fdo.:

Con la presentación de este documento, al que adjunto copia de mi DNI, declaro responsablemente la acreditación de mi personalidad.

Art. 69.4 de la Ley 30/2015, de Procedimiento Administrativo Común: "La inexactitud, falsedad u omisión, de carácter esencial, de cualquier dato o información que se incorpore a una declaración responsable o a una comunicación, o la no presentación ante la Administración competente de la declaración responsable, la documentación que sea en su caso requerida para acreditar el cumplimiento de lo declarado, o la comunicación, determinará la imposibilidad de continuar con el ejercicio del derecho o actividad afectada desde el momento en que se tenga constancia de tales hechos, sin perjuicio de las responsabilidades penales, civiles o administrativas a que hubiera lugar."





VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO.

Anexo III

RESUMEN EJECUTIVO

PROYECTO PRESENTADO AL CONCURSO SPIN-OFF PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO UNIVESITARIO 2020

RESUMEN EJECUTIVO

Título del Proyecto	Acrónimo
Modalidad: <input type="checkbox"/> General	<input type="checkbox"/> Reto (Indicar Reto):

Modalidad: General Reto (Indicar Reto):

Promotores	Estudios	Curso / Año graduación

(Añadir filas si es necesario)

Resumen del proyecto

VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO. PROGRAMA SPIN-OFF





Anexo IV

CONCURSO SPIN-OFF PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO Convocatoria año 2020 Memoria Técnica

Título del Proyecto	Acrónimo
Modalidad: <input type="checkbox"/> General	<input type="checkbox"/> Reto (Indicar Reto):

CONTENIDO:

RESUMEN DEL PROYECTO

(Hacer una breve descripción del proyecto empresarial indicando de forma resumida el objetivo, el método y el producto o servicio que se va a desarrollar). Espacio máximo: 1 hoja.

DATOS DE LOS PROMOTORES

Rellenar la tabla para cada uno de los promotores del proyecto. Incluir en este apartado una breve reseña sobre cada uno de los promotores del proyecto, indicando aspectos relativos a su formación, implicación en el proyecto y motivación. **Adjuntar curriculum vitae de cada promotor al final de este formulario (ANEXOS).**

Utilizar todo el espacio que se necesite en éste y los demás apartados del formulario.

Apellidos y Nombre			DNI	
Estudios/Titulación			Curso /	Año finalización
Centro				
Teléfono		E-mail		

DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO

Desarrollar los siguientes aspectos:

- Presentación de la idea de empresa
- Necesidad de mercado detectada
- Definición del producto o servicio
- Novedad y ventajas competitivas frente a lo existente
- Mercado objetivo

DEFINICIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

Desarrollar los siguientes aspectos:

- Base tecnológica del proceso o base en el conocimiento adquirido.
- Medios con los que se cuenta
- Grado de desarrollo del proyecto

FINANCIACIÓN PREVISTA

(Indicar los mecanismos de financiación que se tienen previstos para el desarrollo de la empresa: Capital social, Subvenciones, Créditos...)

RECURSOS HUMANOS NECESARIOS

(Definir los puestos de trabajo a cubrir en las distintas secciones de la empresa indicando la disponibilidad de personal o, en su caso, las previsiones de creación de empleo.)

FORMACIÓN PREVIA

(Indicar, si es el caso, los programas de formación en materia de elaboración de planes de negocio o desarrollo de proyectos empresariales llevados a cabo en el espacio LINK by UMA-ATech (ej.: Ideas Factory, Málaga Startup School, Pinsapo Back to Village, Entrepreneurial Brain Made on Campus, #IKEAMálagaTalento...) o desarrollados por otras entidades.

ANEXOS E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

(Incluir en este apartado, además de los currículum vitae de los promotores, cualquier información adicional considerada de interés para la evaluación del proyecto)

VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO. PROGRAMA SPIN-OFF

