

Resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de 24 de enero de 2020, por la que se hace pública la adjudicación definitiva de ayudas para la ejecución del Programa "KeySkills", acciones formativas relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento.

De conformidad con lo previsto en la Resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de 7 de octubre de 2019, por la que se convocan ayudas para la ejecución del Programa "Key-Skills", acciones formativas relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento y en cumplimiento del artículo sexto de la citada Convocatoria, tras la valoración de los proyectos presentados y de acuerdo con los criterios de valoración contenidos en el citado artículo:

- a) Viabilidad y coherencia del proyecto (máximo 2 puntos).
- b) Experiencia en organización de actividades similares del docente que propone la acción (máximo 1 punto).
- c) Originalidad y grado de innovación de la propuesta (máximo 3 puntos).
- d) Justificación del impacto de la acción programada en el logro de competencias (máximo 3 puntos).
- e) Participación con recursos adicionales de entidades externas a la Universidad de Málaga (máximo 1 punto).

La Comisión de Valoración, finalizado el plazo de alegaciones a la adjudicación provisional, publicada con fecha 8 de enero de 2020, acuerda:

1. PROYECTOS ADMITIDOS

(*) En el caso de existir más de un solicitante en el listado aparecerá el que figure el primero en la solicitud.

TÍTULO	SOLICITANTE	A	B	C	D	E	TOTAL	AYUDA CONCEDIDA
Proyecto Geotech open. Orientaciones profesionales e iniciativas de emprendimiento en el ámbito de las geotecnologías. Una nueva perspectiva para la empleabilidad en las Ciencias Sociales y las Humanidades.	Federico Benjamín Galacho Jiménez	2	1	3	3	1	10	2.500 €
El Battle Royale de la empleabilidad	Juan Antonio Torrecilla-García	2	1	3	3	1	10	2.000 €
Entrenamiento de habilidades directivas en gestión hotelera y de restauración	Antonio J. Pérez Martínez	2	1	3	3	1	10	3.000 €
Reto - The Last Warriors - "El aikido y la gestión de equipos"	Jesús Molina Gómez	2	1	3	3	1	10	1.200 €
Creatividad: Estrategias y metodologías. 4ª Edición	Juan Aguilar Jiménez	2	1	2,5	3	1	9,5	2.400 €
Visual Analysis y Text Analysis: extraer, analizar y sacar conclusiones de la información textual en soportes digitales.	Manuel Enciso García-Oliveros	2	1	3	3	0	9	2.400 €
IDEAS GRAPH: Diseño circular	Josefa Cano García	2	1	2,5	2	1	8,5	2.300 €
¡Activa tu empleo! Conoce las alternativas reales a tu alcance	Antonio Nadal Masegosa	2	1	2,5	2	1	8,5	1.600 €
IP Skills. Desarrollo de competencias interpersonales	Fuensanta Galindo Reyes	2	1	2,5	2	1	8,5	2.400 €

FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

24/01/2020 13:27 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV:3ADF80CF06A8BC3A



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	24-01-2020 13:27:36
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	24-01-2020 13:44:03

TÍTULO	SOLICITANTE	A	B	C	D	E	TOTAL	AYUDA CONCEDIDA
Cómo encontrar tu primer empleo en un mundo digital	Ana M ^a Castillo Clavero	2	1	2,5	2	1	8,5	1.600 €
Digital Disruptive: la transformación digital del negocio	Silvia Olmedo Salar	2	1	2	2,5	1	8,5	1.900 €
Viaje hacia el emprendimiento	Antonio Guevara Plaza	2	1	2	2,5	1	8,5	2.000 €
Electrónica creativa: construye un dron desde cero y personalízalo	Agustín Linares Pedrero	1,5	1	3	2	1	8,5	2.000 €
Tu llave II: desarrollo competencial y estratégico en equipo	Antonio González Hernández	1,5	1	3	2	1	8,5	2.400 €
Escuela de liderazgo y debate	Pablo Sánchez Molina	2	1	2,5	2	1	8,5	2.000 €
Management Skills (II Edición)	Enrique Nadales Rodríguez	2	1	2,5	2,5	0	8	2.400 €
Marketing Digital para profesionales sanitarios	Noelia Moreno Morales	2	1	2	2	1	8	1.070 €
Coaching para construir futuro - II edición	Antonio M. Ciruela Lorenzo	2	1	2	2	1	8	2.240 €
Rodando hacia tu empleo	Gloria Santiago Méndez	2	1	2	2	1	8	2.000 €
La Factoría psicológica: Taller de ideas e Innovación para futuros psicólogos/as	Luis Valero Aguayo	2	1	2	2	1	8	2.400 €
Storytelling: cómo enamorar al público a través de las emociones.	Alejandro Román Tirado	2	1	2	3	0	8	1.200 €
Inteligencias múltiples y habilidades sociales de los estudiantes universitarios para el fomento del emprendimiento	Ana Almansa Martínez	2	1	2	2	1	8	1.600 €
User Acquisition: estrategias para el aumento de visitas y la adquisición de usuarios y clientes (Segunda Edición)	Isabel Ruiz Mora	2	1	2	2	1	8	1.600 €
II Taller de emprendimiento y economía azul	Antonio Ruiz Molina	2	1	2	2	1	8	2.400 €
Taller de Autogestión, Inteligencia emocional y grupos colaborativos. Cómo liderar proyectos creativos desde la inteligencia emocional	Eugenio Rivas Herencia	2	1	2	2	1	8	2.000 €
Curso de redacción dirigido al ámbito empresarial	Francisco Manuel Carriscondo Esquivel	2	1	2	2	1	8	1.200 €
Fisioterapia Siglo XXI; prestando programas vs sesiones en fisioterapia	Antonio Cuesta Vargas	2	1	2	2	1	8	1.500 €
Intangibility: la competencia clave que las organizaciones están buscando	Francisco de Asís Salazar Picó	2	1	2	2	1	8	2.000 €
Millennials & Digital Skills: empleabilidad y emprendimiento digital	Fernando Navarro Lucena	2	1	2	2	1	8	2.000 €
Desarrollo de competencias de investigación social para la intervención en los diversos escenarios de privación social	Marta Ortega Gaspar	2	1	2	2	1	8	2.500 €

Los presupuestos presentados, en caso de ser superiores a la ayuda concedida, deberán ajustarse a los porcentajes exigidos en el Artículo 2.6 de las Bases de la Convocatoria. Igualmente, el proyecto presentado no podrá ser modificado en cuanto a su duración.



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: **RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO**

24/01/2020 13:27 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV:3ADF80CF06A8BC3A



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	24-01-2020 13:27:36
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	24-01-2020 13:44:03

2. PROYECTOS SUPLENTES

(*) En el caso de existir más de un solicitante en el listado aparecerá el que figure el primero en la solicitud.

TÍTULO	SOLICITANTE	A	B	C	D	E	TOTAL
The power of WHERE: Los Sistemas de Información Geográfica en la mejora de la empleabilidad, la innovación y el emprendimiento dentro de la Intervención Social y Comunitaria	Joaquín Castillo de Mesa	2	1	1,5	2	1	7,5
Liderando tu futuro	Mª Fátima Poyatos Chacón	1,5	1	1,5	2	1	7
Habilidades y conocimientos innovadores para la empresa disruptiva	Fernando Navarro Lucena	1,5	1	2	1,5	1	7
Descúbrete: Adquiriendo competencias para la vida real	Antonio M. Ciruela Lorenzo	2	1	1	2	1	7
Soft skills aplicadas a la innovación y el empleo	Antonio M. Ciruela Lorenzo	2	1	1	2	1	7
Introducción al Growth Hacking	Isabel Ruiz Mora	2	1	2	1	1	7
Gestionando tu talento mediante la metodología outdoor training	Jesús Molina Gómez	2	1	2	1	1	7
EMPRETUR	Josefa García Mestanza	2	1	1	2	1	7
Generación de ideas y emprendimiento para la economía digital	Mariano Soler Porta	1,5	1	2	2	0	6,5
Tu llave I: desarrollo competencial y estratégico en la empleabilidad	Antonio González Hernández	1,5	1	1,5	1,5	1	6,5
VI Taller de Emprendimiento en la práctica	Antonio Ruiz Molina	2	1	1	1,5	1	6,5
II Taller de Control Estratégico en la práctica	Antonio Ruiz Molina	2	1	1	1,5	1	6,5
¿Me ayudas?. Mejor, nos ayudamos	Gloria Santiago Méndez	2	1	1	1,5	1	6,5
Innova creándote un futuro laboral	Mª Fátima Poyatos Chacón	1	1	2	1,5	1	6,5
Gestión de negocios con herramientas digitales	Mariano Soler Porta	1,5	1	2	2	0	6,5
Motivación personal a través del liderazgo y la comunicación: cómo despertar el entusiasmo	Alejandro Román Tirado	1,5	1	1,5	2	0	6
Triunfa en tu proyecto gestionando emociones	Mª Fátima Poyatos Chacón	1	1	1,5	1,5	1	6

Según lo dispuesto en las Bases de la Convocatoria, las personas adjudicatarias de los mismos deberán firmar y enviar al Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento el documento de aceptación de la ayuda (anexo 2, disponible en <http://www.link.uma.es/k-skills/>) en el plazo de 5 días hábiles a contar desde el siguiente de la publicación de esta Resolución. El documento deberá ser remitido en formato pdf a las direcciones vrinnovacion@uma.es y glopez@uma.es. En el caso de no recibir el citado documento en plazo se entenderá que renuncia a la ayuda concedida.

El procedimiento de ejecución del gasto se realizará según lo que disponga la Gerencia de la Universidad de Málaga y de conformidad con lo establecido en las Bases de la Convocatoria.

	FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	
Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO		
24/01/2020 13:27	Puede verificar su validez en https://www.uma.es/validador	CSV:3ADF80CF06A8BC3A

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	24-01-2020 13:27:36
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	24-01-2020 13:44:03

Contra la presente Resolución, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el órgano superior jerárquico del que la dictó, en el plazo de un mes, según disponen los artículos 121 y 122 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Málaga a 24 de enero de 2020.

Fdo.: El Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento
Rafael Ventura Fernández
Por delegación de competencias del Rector
(Resolución de 7 de marzo de 2016. BOJA núm. 65, de 7 de abril)



Y en su nombre: **RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO**

24/01/2020 13:27 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: **3ADF80CF06A8BC3A**



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	24-01-2020 13:27:36
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	24-01-2020 13:44:03